

**En las noticias: las organizaciones del movimiento social, la atención de los medios de comunicación y los programas públicos (Making the News: Movement Organizations, Media Attention, and the Public Agenda)**

Kenneth T. Andrews y Neal Caren  
*University of North Carolina at Chapel Hill*

**Resumen**

Los investigadores consideran cada vez más que los medios de comunicación juegan un papel central en determinar si los movimientos sociales pueden dar lugar a un cambio social más amplio. Los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública, las élites y la agenda política mediante la cobertura de los problemas, reclamos y las actividades de los partidarios de dichos movimientos sociales. Los medios de comunicación ayudan a definir el entendimiento que el público tiene sobre el movimiento en sí mismo, sus líderes y sus objetivos. ¿Por qué algunos movimientos sociales son más exitosos que otros para lograr mejor cobertura mediática? ¿Qué características, tácticas y temas hacen que los medios de comunicación se enfoquen en ciertas organizaciones? Para el presente estudio, combinamos datos de una encuesta representativa de 187 organizaciones ambientales locales en Carolina del Norte, con la cobertura completa en las noticias de esas organizaciones en los 11 periódicos principales durante los dos años posteriores a la encuesta (2,095 artículos). Nuestro análisis revela que los medios de comunicación locales favorecen a los grupos profesionales y formales que utilizan tácticas habituales de defensoría. Asimismo, los medios favorecen a las organizaciones que movilizan gente y cuyos temas coinciden con aquellos en los que se centran los diarios, tales como el crecimiento económico y el bienestar local. Los grupos contestatarios, los que están dirigidos por voluntarios y los que defienden temas nuevos, no cuentan con mucha atención de los medios de comunicación locales. Estos resultados tienen implicaciones importantes dado que son contrarias ideas ampliamente difundidas sobre las vías tradicionales de comunicación que usan los actores de los movimientos.

**¿Han logrado los hombres asioamericanos un nivel equiparable al de los hombres blancos en el mercado laboral? (Have Asian American Men Achieved Labor Market Parity with White Men?)**

ChangHwan Kim  
*University of Kansas*

Arthur Sakamoto  
*University of Texas at Austin*

**Resumen**

El presente estudio utiliza la Encuesta Nacional de Graduados Universitarios 2003 para investigar los diferenciales de ingresos entre los hombres blancos y los asioamericanos en los Estados Unidos. Contribuimos a la literatura existente al analizar a los asioamericanos de acuerdo con su estatus migratorio con relación al sistema educativo de los Estados Unidos. Asimismo, consideramos los efectos del campo de estudio y del tipo de universidad. Controlando por estas últimas variables y otras variables demográficas, los hombres asioamericanos nacidos en los Estados Unidos tienen ingresos inferiores en un 8% al de los hombres blancos. Nuestros resultados muestran que los hombres asioamericanos que completaron su escolaridad en el exterior presentan una notoria desventaja en términos de ingresos, en tanto que los que obtuvieron su grado escolar más alto en los Estados Unidos, pero completaron sus estudios secundarios en el exterior, sufren una desventaja intermedia en sus ingresos. Una vez consideradas las variables de control, incluyendo la región de residencia, sólo los hombres asioamericanos pertenecientes a la generación 1.5 parecen haberse equiparado totalmente con los blancos. La mayoría de los hombres asioamericanos están al menos levemente rezagados en relación con los hombres blancos en términos de igualdad total en el mercado laboral, después de controlar por covariantes en nuestros modelos estadísticos. Ningún enfoque teórico parece explicar nuestros resultados. Postulamos, en cambio, la relevancia de varias perspectivas, entre ellas, la jerarquía racializada, el enfoque de la heterogeneidad demográfica y la teoría de la asimilación.

## **Religión, redes sociales y satisfacción con la vida (Religion, Social Networks, and Life Satisfaction)**

Chaeyoon Lim  
*University of Wisconsin*

Robert D. Putnam  
*Harvard University y University of Manchester*

### **Resumen**

Si bien la asociación positiva entre religiosidad y satisfacción con la vida está bien documentada, aún existe controversia teórica y empírica sobre cómo la religión realmente afecta la satisfacción con la vida. Utilizando datos nuevos de un panel, este estudio ofrece evidencia sólida a favor de los efectos que las dimensiones sociales y participativas de la religión tienen en la satisfacción con la vida. Nuestros resultados sugieren que las personas religiosas están más satisfechas con sus vidas porque concurren regularmente a los servicios religiosos y construyen redes sociales en sus congregaciones. El efecto de la amistad dentro de la congregación depende, sin embargo, de la presencia de una fuerte identidad religiosa. Encontramos escasa evidencia de que otros aspectos privados o subjetivos de la religiosidad afecten la satisfacción con la vida, independientemente de la concurrencia a servicios religiosos y de amistades en la congregación.

## **La estructura temporal de la formación del consenso científico (The Temporal Structure of Scientific Consensus Formation)**

Uri Shwed  
*Ben Gurion University*

Peter S. Bearman  
*Columbia University*

### **Resumen**

Este artículo trata sobre temas que suelen ser poco claros: ¿Qué trayectorias asumen los debates científicos? ¿Cuándo una comunidad científica considera que una proposición es un hecho? ¿Cómo podemos averiguarlo? Desarrollamos una estrategia para evaluar el estado de las discusiones científicas sobre estos temas. El análisis se construye a partir de las imágenes de la caja negra de Latour, que observamos en las redes de citas de trabajos científicos. Mostramos que a medida que se genera consenso, disminuye la importancia de las divisiones internas en la estructura total de la red. Analizamos casos relevantes que ahora se consideran hechos, como que el cigarro es cancerígeno y el café no lo es. Usamos el mismo análisis para casos que actualmente se debaten: la sospecha de que los teléfonos celulares contribuyen al cáncer y la relación entre vacunas y autismo. Al extraer sentido de la estructura interna del conocimiento científico, se prepara un nicho para el renovado comentario sociológico sobre la ciencia y se revela una tipología de trayectorias que pueden seguir las proposiciones científicas en su camino hacia el consenso.

**Las bases culturales del tokenismo: evidencia de la industria de compras apalancadas  
(Cultural Foundations of Tokenism: Evidence from the Leveraged Buyout Industry)**

Catherine J. Turco  
*Harvard University*

**Resumen**

Las explicaciones existentes del tokenismo predicen experiencias similares para todos los grupos numéricamente pequeños y de estatus bajo. Sin embargo, estas explicaciones no aclaran la variación en las experiencias de diferentes grupos minoritarios de bajo estatus dentro del mismo contexto. Este artículo desarrolla una teoría del tokenismo que explica esta variación. A partir del estudio de 117 entrevistas realizadas en empresas que compran otras con financiamiento ajeno (compras apalancadas o LBO, por sus siglas en inglés) y de una comparación de las experiencias diferentes entre representantes de hombres y mujeres afroamericanos en ese contexto, postulo que el tokenismo está supeditado al contexto cultural local en el que está inmerso. Específicamente, identifiqué dos elementos de la cultura de una ocupación laboral (su jerarquía de recursos culturales y su imagen del trabajador ideal) que pueden establecer algunas características del estatus como más relevantes y más incompatibles con el trabajo de esa ocupación que otras. En la compra apalancada de empresas, la industria valora los recursos culturales que, en general, los hombres poseen y las mujeres no, y el trabajador ideal se define como el que directamente contradice las creencias culturales sobre la maternidad. Por lo tanto, en este contexto, el género es una característica de estatus más relevante para la exclusión que la raza y las representantes mujeres sufren una desventaja diferencial. Además de reexaminar el conocimiento convencional sobre el tokenismo, este estudio permite la integración y el avance de las teorías sociales, psicológicas y culturales de la exclusión al ampliar nuestra comprensión sobre el papel de los recursos y esquemas culturales en la desigualdad ocupacional.

**El contexto del barrio y la brecha de género en el delito violento adolescente  
(Neighborhood Context and the Gender Gap in Adolescent Violent Crime)**

Gregory M. Zimmerman  
*Northeastern University*

Steven F. Messner  
*University at Albany, SUNY*

**Resumen**

En general, una variedad de estudios concuerda en demostrar que las mujeres se ven menos involucradas en comportamientos criminales que los hombres a lo largo de la vida. No obstante las investigaciones sobre la variabilidad de la brecha de género en diferentes contextos, es escasa. Abocándonos a este tema, estudiamos la brecha de género en delitos violentos auto reportados por adolescentes en diferentes barrios. Los modelos multinivel estimados utilizando datos del Proyecto sobre Desarrollo Humano en los Barrios de Chicago (PHDCN, por sus siglas en inglés) indican que la brecha de género en el delito violento disminuye a medida que aumentan los niveles de carencia de los barrios. Más aún, esa disminución en la brecha de género se explica por diferencias de género en la influencia de los pares sobre el delito violento. Las condiciones sociales de desventaja en el barrio incrementan la exposición a la violencia de los pares para ambos sexos, pero la violencia de los pares influye mucho más en las mujeres que en los hombres en la comisión de delitos violentos. Esto tiene un efecto de reducción en la brecha de género en los grupos con mayor desventaja. También encontramos que la diferencia de género en la relación entre la violencia de los pares y los delitos se explica en parte por (1) la tendencia de las mujeres a tener amistades más íntimas que los hombres y (2) el efecto moderador de la intimidad con los pares sobre la relación entre la violencia de los pares y el comportamiento violento auto reportado.

**Tendencias mundiales en la legislación penal sobre delitos sexuales entre 1945 y 2005  
(Worldwide Trends in the Criminal Regulation of Sex, 1945 to 2005)**

David John Frank  
*University of California-Irvine*

Bayliss J. Camp  
*California State University-Sacramento*

Steven A. Boucher  
*University of Massachusetts-Amherst*

**Resumen**

Entre 1945 y 2005 los Estados-naciones del mundo efectuaron una revisión de sus leyes penales relacionadas con actividades sexuales. Esta ola de reformas mundiales –que abarca distintos países y esferas de la actividad sexual– siguió a la reconfiguración de modelos mundiales de sociedad más centrados en los individuos que en los organismos corporativos. Durante el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, este proceso reacomodó los fundamentos culturales y organizativos mundiales del sexo. También redujo el apoyo a nivel mundial a las leyes penales destinadas a proteger las entidades colectivas, especialmente la familia y la nación, fortaleciendo el apoyo mundial a las leyes destinadas a proteger a las personas en lo individual. Para sustentar nuestro argumento, usamos datos únicos transnacionales y longitudinales sobre las leyes penales sobre violación, adulterio, sodomía y abuso sexual infantil. Los datos revelan tendencias contrarias a la dirección de las reformas hechas a las leyes sobre delitos sexuales que protegen a los individuos y no a las colectividades. El análisis de regresión binomial negativa a nivel mundial y el análisis de historia de acontecimientos (*event history analysis*) a nivel países, confirman nuestras proposiciones principales. Los resultados demuestran una amplia revolución en las leyes penales sobre delitos sexuales, arraigadas en una intensa celebración mundial de la individualidad independiente.